



LAZOS
CREATIVOS



LAZOS CREATIVOS

OBJETIVO	<p>Brindar un espacio para la comunidad Creativos que permita ofertar, buscar servicios, emprendimientos y productos brindados por la misma comunidad Creativos a la sociedad con el fin de crear un lazo de beneficios y apoyo para sus integrantes, así como ser también un medio para la participación de los alumnos de secundaria y primaria alta en sus emprendimientos.</p> <hr/>
MIEMBROS COMUNIDAD CREATIVOS	<p>La comunidad que puede participar en Lazos es:</p> <ul style="list-style-type: none">● Padres y/o tutores de alumnos activos y egresados mayores de 18 años.● Alumnos activos de primaria alta y secundaria a través de sus padres y maestros. <hr/>
DESCRIPCIÓN	<p>Con base en la iniciativa de la Asociación de Padres de familia, el Colegio ha permitido la creación de este espacio en donde los padres, maestros e inclusive los mismos alumnos que están en sus proyectos de emprendimientos puedan ser beneficiados al ofrecer sus servicios o productos.</p> <p>Es una herramienta de alto valor para los negocios y familias que integran nuestra comunidad y crear así un escaparate para los emprendimientos y aportaciones con el talento de los alumnos del colegio promoviendo la activación de la economía de la comunidad mencionada.</p> <p>Se trata un círculo de confianza en la sociedad en donde se apoya a la Comunidad Creativos para ser conocidos por los integrantes de dicha comunidad y tener un ganar – ganar, tanto al encontrar algo que se está buscando, aprovechar descuentos u ofertas exclusivas, así como por parte del ofertante ser beneficiado al tener nuevos clientes.</p> <p>Lazos funciona a través de una página de Facebook en donde se debe registrar el interesado siempre y cuando sea parte de la Comunidad Creativos para poder publicar su información y ser parte también de un directorio de productos y servicios.</p> <hr/>
VALORES	<ul style="list-style-type: none">● Integridad● Unión● Pasión● Cooperación● Respeto <hr/>



QUE SE PUEDE OFRECER

- Venta de Productos.
- Oferta de Servicios.
- Intercambio de productos y servicios.
- Invitación a actividades de altruismo.
- Asesorías.
- Artículos de segunda mano.

Nota: Quedan excluidos productos o servicios que vayan en contra de los valores o intereses que el Colegio promueve, ejemplo bebidas alcohólicas, cigarros, estupefacientes, artículos sexuales, entre otros.

POLÍTICAS

NO es obligatorio conceder un beneficio exclusivo para la comunidad creativos, sin embargo, si desea brindarse, se anunciará en la portada de la página Facebook, así como en el boletín quincenal que podrá ser difundido en los grupos de whats de los salones a través de su representante.

Ni la Asociación de Padres de Familia, ni el Colegio Creativos, son responsables del cumplimiento del ofertante ni del comprador, ya que es un medio voluntario de beneficios por lo que no es intermediario ni responsable de la relación entre ambos.

Los alumnos activos del Colegio Creativos podrán participar exclusivamente a través de las publicaciones que harán sus padres o maestros, es decir ni ellos o cualquier menor de edad puede ser miembro directo de Lazos Creativos.

REQUISITOS PARA ANUNCIANTES

La información que debe tener su anuncio es:

- Claridad en lo que se ofrece.
 - Precio.
 - Datos del contacto.
 - En caso de ofrecer un beneficio exclusivo a la Comunidad Creativos:
 - o Colocar la leyenda "Beneficio exclusivo Comunidad Creativos"
 - o Indicar la fecha de vigencia de la promoción.
 - o Precisión en el beneficio extra que se otorga.
 - Subir su información
-

PROCESO PARA SER MIEMBRO DE LA PÁGINA

USUARIOS

Si solamente deseas ser Usuario de la página de Lazos Creativos en Facebook.

Paso	Responsable	Acción
1	Miembro de Comunidad Creativos	Ingresar en Facebook.
2	Miembro de Comunidad Creativos	Llenar el cuestionario en el cual se especifica si se desea ser usuario o también ofertar productos o servicios.



3	Asociación de Padres de Familia (Administración de Lazos)	Valida que la persona sea parte de Comunidad Creativos y se le autoriza el acceso a la página.
4	Miembro de la Comunidad Creativos	Navega por la página y puede ser beneficiado por los ofertantes de Lazos Creativos.

Para las personas que no utilizan Facebook, podrán recibir las ofertas en un boletín quincenal que se distribuirá vía whats en el grupo de cada año.

OFERTANTES

Para los miembros interesados en anunciar sus productos o servicios en el proyecto Lazos Creativos, favor de realizar las siguientes acciones.

Paso	Responsable	Acción						
1	Miembro de Comunidad Creativos	Ingresar en Facebook						
2	Miembro de Comunidad Creativos	Llenar el cuestionario en el cual se especifica si se desea solo ser usuario o también ofertar productos o servicios.						
3	Asociación de Padres de Familia (Administración de Lazos)	Valida que la persona sea parte de Comunidad Creativos.						
4	Ofertante	a) Genera su publicación con los requisitos establecidos en este mismo documento. b) Publica su información.						
5	Asociación de Padres de Familia (Administración de Lazos)	Valida que el anuncio cumpla los requisitos solicitados. <table border="1" data-bbox="792 1346 1367 1577"> <thead> <tr> <th>Cuando...</th> <th>Entonces...</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cumple con los requisitos</td> <td>El anuncio es publicado.</td> </tr> <tr> <td>No cumple los requisitos o falta información</td> <td>Los administradores de Lazos le contactan para notificarle la situación.</td> </tr> </tbody> </table>	Cuando...	Entonces...	Cumple con los requisitos	El anuncio es publicado.	No cumple los requisitos o falta información	Los administradores de Lazos le contactan para notificarle la situación.
Cuando...	Entonces...							
Cumple con los requisitos	El anuncio es publicado.							
No cumple los requisitos o falta información	Los administradores de Lazos le contactan para notificarle la situación.							

DIRECTORIO

Nombre	Responsabilidad
Rosalía	Líder del proyecto. Dar de alta a los participantes de Lazos.
Ana	Diseño de boletín mensual.



Elizabeth	Revisión del proceso. Coordinación y actualización del Directorio de Lazos.
Abigail	Seguimiento y coordinación de anunciantes.
Erik	Mercadotecnia y asesoría.
Rodrigo	Representante de alumnos de primaria alta.
(Por definir)	Representante de alumnos de secundaria.
Representantes de grupo	Compartir boletines en sus grupos.